

Máster en Liderazgo y Gestión Responsable de la IA

IFFE
Business
School

&

minsait

An Indra company

Plaiground

Duración

9 meses
(Inicio Febrero 2024)

Modalidad

Online en Directo

Horario

Lunes, martes y jueves de 19 a 21hs.

Adicionalmente, durante 7 fines de semana a lo largo del curso, se desarrollarán casos prácticos los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

Herramientas

Campus Virtual,
Herramientas Office 365

Conseguirás...

Sentar los cimientos organizativos para preparar una empresa para la IA.

Conocer todas las posibilidades de las técnicas de IA para reforzar las funciones de un negocio.

Idear cómo desarrollar los activos competitivos de una empresa como un pionero.

▣ Dirección Académica y Docentes

Javier Muñoz Lagarón

Director Desarrollo de Soluciones en Minsait.

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de La Coruña, cuenta con una amplia trayectoria profesional en el ámbito tecnológico desarrollando en diferentes sectores la digitalización e impulsando la potencia de los datos como pilar fundamental en la evolución de las organizaciones.



Docentes más recurrentes...



Jorge Martos Pardo
Gerente Senior Consultoría
Tecnológica
Plaiground/Minsait



Leticia Gómez Rivero
Gerente Senior Estrategia Digital
Plaiground-Minsait



Santiago Moreno Gabaldón
Experto Senior Data Scientist
Plaiground-Minsait



Leandro Eduardo Guisández
Experto Senior Visión Artificial
Plaiground-Minsait



Alejandro Delgado Serrano
Experto Senior Visión Artificial
Plaiground-Minsait



Vasco Costa Correia
Gerente Senior PLN
Plaiground-Minsait



Carlos Vera del Ruste
Abogado especializado en IA
SIA-Minsait



Daniel Marín Santoja
Experto Data Science
Plaiground-Minsait



Alejandro Llaves Arellano
Experto Senior Data Science
Plaiground-Minsait



Ana Cerralbo Rubio
Experto Data Science
Plaiground-Minsait



Alejandro Sánchez Ferrer
AI Consultant Engineer / Consultor
en Robótica
Plaiground-Minsait



Marcela Parga Fernández
Abogada / Socia Fundadora
Parga Asociados

“Este programa es un salto estratégico en el mundo de la educación, y un movimiento clave para los líderes de un futuro determinado por la inteligencia artificial.”

Programa Académico

Conceptos básicos e Innovación en IA

1. Fundamentos de la IA y los negocios.

Qué es IA, técnicas y conceptos básicos, cómo se pueden aplicar, referentes.

Histórico de la competitividad empresarial en base a AI: cómo eran los negocios sin IA, como son ahora.

Impactos sociales de la IA: cómo compramos y nos relacionamos (antes y ahora); las cuestiones de importancia para ciudadanos (privacidad, ética, experiencia personalizada, poder de negociación) y a las empresas (transformación, cómo sacar partido de la IA, seguir compitiendo, conocer al cliente).

2. Innovación e IA.

La IA ofrece infinidad de posibilidades de aplicación para crear productos novedosos en las empresas. Éstas se ven reforzadas según surgen nuevas técnicas. En esta asignatura aprenderemos sobre técnicas incipientes, como el aprendizaje federado, los datos sintéticos o computación cuántica, y trataremos de idear nuevas posibilidades a partir de éstas.

Gestión de la IA

3. Competir gracias a la IA.

La inteligencia artificial es un activo clave de las empresas, y, como se puede observar en negocios nativos digitales, cada vez adquiere más valor competitivo. En esta asignatura aprendemos cómo hacer que una empresa compita en base a IA, sirviéndose de:

Metodología de innovación en torno a AI.

Plan estratégico de IA.

Gestionar el cambio para la adopción de nuevas formas de gestionar la IA.

4. Gobierno de la IA.

Como activo de negocio, la IA necesita ser gestionada atendiendo a su naturaleza técnica y su impacto en el negocio. En esta asignatura aprenderemos cómo aplicar marcos para:

- Gobernar los procesos de IA.
- Coordinar cambios de arquitecturas que albergan IA.

- Generar metodologías y dinámicas en la empresa que favorezcan el control de la AI.
- Monitorizar la efectividad de la IA.

5. IA Responsable.

Es innegablemente que la IA tiene un impacto social y medioambiental. Están surgiendo numerosas regulaciones y estándares que tratan de guiar a las empresas para que su IA sea lo más "responsable" posible. En esta asignatura aprendemos a cómo lograr un impacto social y ambiental lo más positivo posible, minimizando los impactos negativos, gracias a marcos de análisis y aplicación de IA responsable en las empresas, así como técnicas de eliminación de sesgo.

Aplicación de la IA

6. Percepción cognitiva: robótica y sensorica.

Aplicaciones de vanguardia del procesamiento de lenguaje natural y la visión artificial, incluyendo su análisis, generación y explotación en industrias concretas. Robótica autónoma: combinar tecnologías de percepción con movilidad para aplicaciones en diversos sectores.

7. Analítica Avanzada.

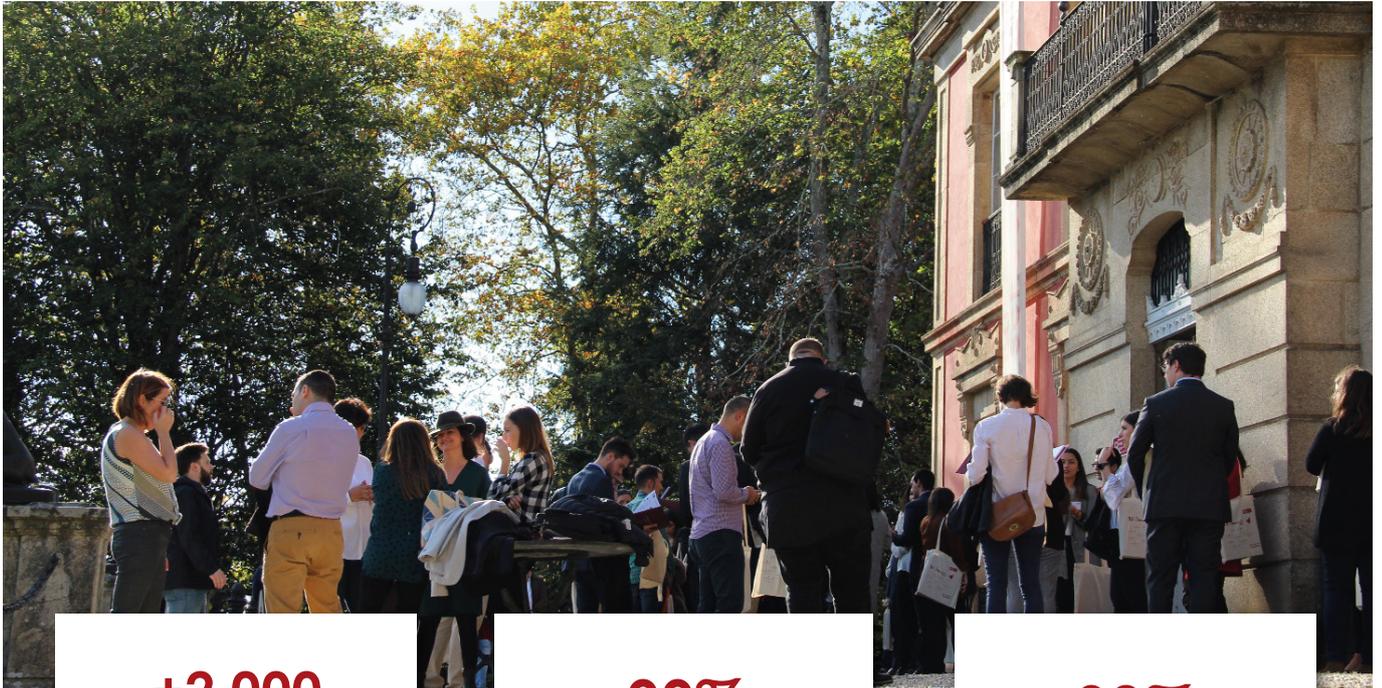
Analítica avanzada aplicada a conceptos de analítica avanzada, y aplicaciones de: predicción, segmentación, contextualización, pricing, optimización.

Soft Skills

Este módulo de soft skills se considera igual o más importante que los conocimientos técnicos que adquirirás. Adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio es indispensable y las soft skills o habilidades blandas te ayudarán a abordar este reto.

- Inteligencia emocional y empatía
- Comunicación efectiva
- Gestión de Conflictos
- Técnicas de negociación
- Liderazgo
- Resiliencia y gestión del estrés
- Creatividad e iniciativa

■ Nuestros alumnos nos respaldan



+2.000

Profesionales
formados en
nuestras aulas
desde el 2009.

99%

De **empleabilidad**
en todos nuestros
programas.

98%

De **satisfacción**
de nuestros
alumnos.

“La experiencia ha sido muy buena, los resultados han llegado muy rápido. En mi día a día me ha ayudado muchísimo, me ha dado otra visión tanto en la gestión de equipos como de negocio. Aunque el esfuerzo que requiere es grande, los resultados son muy buenos.”

José Manuel Caride (Worldwide - Managing Director of Operations en Grupo Uniter)
MBA



“El transcurso del Máster fue genial, tanto a nivel financiero como en desarrollo personal. La mejoría y conocimiento en la materia se va viendo incrementado conforme pasan las semanas.”

José Manuel Sar Castiñeira (Director de Negocios en Banco Sabadell)
MDF

“Recomendaría la escuela a aquellas personas que quieran vivir una experiencia Máster de verdad, aprovechar todas las oportunidades que te brinda pertenecer a IFFE y sacarle el máximo partido a todos los docentes y personal de la escuela.”

Natividad Fariñas Falagán (Responsable de Selección en Instra Ingenieros)
MRRHH



5 RAZONES

por las que este Máster es único.

Este programa es un salto estratégico en el mundo de la educación, y un movimiento clave para los líderes de un futuro determinado por la inteligencia artificial. **Serás un Líder de la IA porque...**

1 Te preparamos para la generación de valor de negocio y social.

El PLN, ¿qué puede conseguir? La computación cuántica, ¿qué problemas resuelve? ¿Para qué queremos inteligencia artificial? ¿Bajo qué límites legales? Comprendemos completamente una técnica de inteligencia artificial cuando sabemos cómo extraer valor de ella y somos capaces de pensar nuevas maneras de extraerlo.

2 Enfoque práctico.

El enfoque práctico del máster facilita una visión pragmática de la inteligencia artificial, centrándose tanto en sus aplicaciones a retos reales de las empresas y la sociedad como en su gestión para que genere un valor contrastable en un negocio. Visión que se completa con casos prácticos reales.

3 Te preparamos para el liderazgo del siglo XXI.

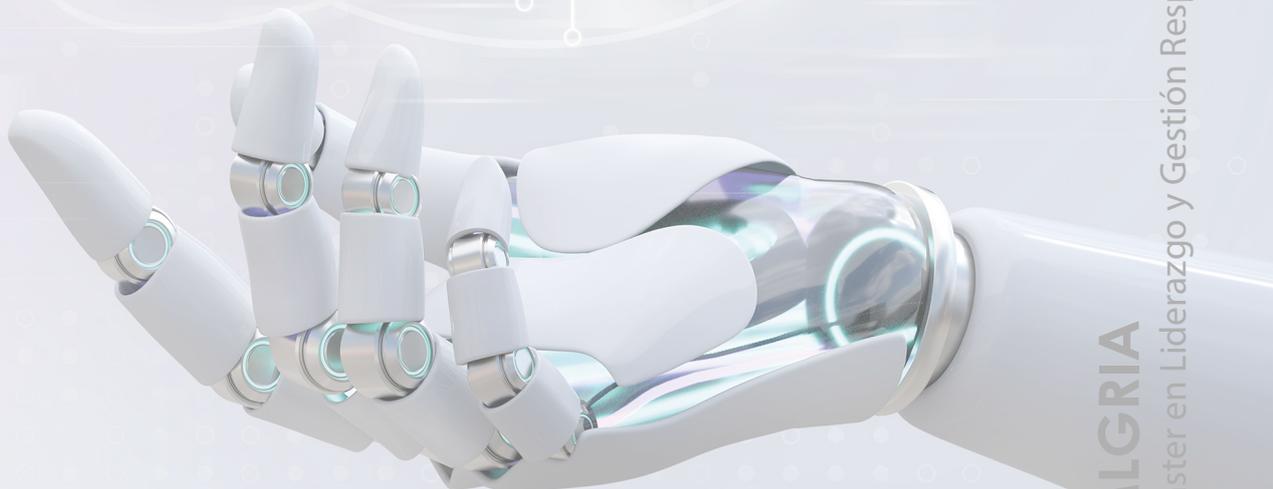
Un buen tecnólogo materializa todo el valor de su conocimiento cuando es capaz de volcarlo en la gestión de una organización. Un buen gestor solo consigue realizar su mejor labor cuando tiene presentes las palancas del hoy. Estos perfiles, escasos y muy demandados, son la aspiración de este programa.

4 Accederás a un Plan de Carrera a tu medida y adaptado a ti.

A través del Departamento de Carreras Profesionales participas en los talleres y sesiones enfocados en potenciar tu carrera.

5 Puedes complementar tu formación con una experiencia enriquecedora de 10 días a través del Residencial en Galicia.

Con visitas a empresa, charlas de expertos, visitas culturales, soft skills, networking con los estudiantes de otros programas, asistencia presencial a la ceremonia de Graduación, y mucho más.



Empresas

En IFFE contamos con más de **400 empresas colaboradoras** entre las que se encuentran...



¿Deseas más información?

Tlf. | (+34) 981 654 772 e-mail | info@iffe.es